

TE KOOP

Goddelijk wonen

Jean Dohmen

De kerken in Nederland lijden onder leegloop en vergrijzing. Steeds vaker besluiten kerkbesturen de gebouwen te verkopen. Makelaar Reliplan, gespecialiseerd in religieus onroerend goed, verwacht dat de komende drie jaar twaalfhonderd tot tweeduizend kerkgebouwen in de verkoop gaan. Afhankelijk van hun grootte beginnen die een tweede leven als theater, restaurant, atelier, kantoor of als woonhuis.

Dat laatste gaat gebeuren met het witte kerkje in het Noord-Hollandse Bergen. Het gebouw is in 1926 ontworpen door architect Berend Boeyinga, en geldt als een gaaf voorbeeld van gereformeerde kerkgebouwen zoals die tussen de twee we-

reldoorlogen werden ontworpen.

Het gebouw is strak en sober, de gevel wit. Op de plaats waar de met leien gedekte zadeldaken samenkomen, steekt een kleine torenspits met weerhaan enkele meters de lucht in. Het kerkje staat op een ruime kavel van 960 vierkante meter eigen grond en ligt in een lommerrijke buurt op loopafstand van het centrum. Goed om te weten: er liggen geen mensen begraven rond het gebouw.

Kopers van kerken zijn geen doorsnee huizenkopers. Ze worden aangetrokken door de sfeer en de ruimte en zien mogelijkheden die andere mensen meestal niet zien. De goed bij kas zittende liefhebber die deze kerk koopt, kan zich opmaken voor een stevige klus. Die zal een paar ton extra kosten. Het ge-



ADRES Dr. Van Peltlaan 31,

Bergen (Noord-Holland)

TYPE Kerkgebouw

WOONOPPERVLAKTE ca. 300 m²

PRIJS 1.100.000 euro k.k.

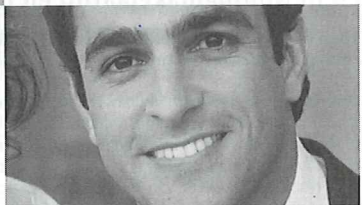
bouw is namelijk niet geïsoleerd en moet van a tot z worden aangepast aan de eisen van de moderne tijd. Het is, zoals makelaars dat noemen, een gebouw met mogelijkheden. In de centrale ruimte, waar nu nog de

kansel en het orgel staan, kunnen een of twee extra verdiepingen worden gemaakt.

Kopers kunnen ook gebruik maken van een bestaand plan om de kerk te verbouwen tot twee riante woonhuizen, inclusief een ondergrondse garage. Wie dat plan laat uitvoeren, moet op een half miljoen euro rekenen. Niet goedkoop, wel mooi. Net zoals de rest van Bergen trouwens.

ADVERTENTIE

BELJON - WESTERTERP



recruitment
interim-management
hr-advies
development

PHOTONIS

marketingmanager

v/m

Photonis is een multinationale hightechorganisatie met ruim 40 jaar ervaring in de ontwikkeling, fabricage, marketing en verkoop van hoogwaardige sensortechnologie. In zowel wetenschappelijke als medische als defensie-industrie staat Photonis wereldwijd bekend als marktleider. Onderscheidend is de combinatie van technologische kennis met ondernemerschap en innovatiekracht en het succesvol vermarkten daarvan. U maakt deel uit van het internationaal marketingteam en levert vanuit uw standplaats in Roden een belangrijke bijdrage aan het verder uitbouwen van de marktpositie. Zie ook: www.photonis.com

U vertaalt en implementeert het marketingbeleid in operationele en promotionele activiteiten. U coördineert commerciële acties en evenementen, volgt actief de ontwikkelingen in de markt en beïnvloedt deze. U werkt nauw samen met uw marketingcollega's en adviseert en rapporteert aan de marketingdirecteur. U heeft een marketingopleiding op hbo-/wo-niveau en meerdere jaren marketingervaring in een internationale (productie-)organisatie. Uw organisatorische en contactuele eigenschappen zijn uitstekend. U kunt goed zelfstandig werken, bezit overtuigingskracht en ondernemerschap en bent bereid te reizen.

Om te solliciteren reageert u via onze website met behulp van het referentienummer R0512. Voor meer informatie neemt u contact op met: kantoor Groningen, mevr. M.M. Dijksterhuis, 06 - 22 60 38 50. Het functieprofiel en de tijdsplanning vindt u op onze website.

www.beljon.westerterp.nl

O A W S

Amsterdam Groningen Heerenveen Helmond Hengelo Maastricht Utrecht Zwolle